NOÉMIE GUILLEMOT

UX/UI DESIGNER

CONTACT

06 50 68 58 83
adbeona@gmail.com
adbeona.com

PROFIL

Diplomée d'un Master II en UX Management & Design Thinking, je recherche un CDI à partir de septembre 2022 en région parisienne.
J'ai 26 ans et habite à Asnières-sur-Seine. J'aime dessiner et écrire ; les voyages et la lecture ; la cuisine et la danse classique.

FORMATION

2018-2019 SUP DE PUB (75)
Master II UX Management & Design Thinking, en alternance

2017-2018 SUP DE PUB (75)
Master I Design Digital, en alternance

2016-2017 SUP DE PUB (75)
Bachelor Création Publicitaire

2014-2016 SUP DE PUB (75)
BTS Communication

COMPÉTENCES

SUITE ADOBE
Photoshop, Indesign, Illustrator, After Effects, Premiere, XD

SKETCH

FIGMA

PRINCIPLE

INVISION

WHIMSICAL

WORDPRESS

SUITE MICROSOFT

ANGLAIS
TOEIC (2017), TOEFL (2016)

ESPAGNOL

EXPÉRIENCE

2021-2022 RESPONSABLE STRATEGIE DIGITALE
ORANGE (92)

- **UX/UI :** Rebranding et refonte du site hellofuture.orange.com (création de maquettes desktop et mobile, gestion de l'intégration avec les équipes développement)
- **DA :** Création de divers formats vidéos et motion design pour le site hellofuture.orange.com et pour le compte Twitter @Orange_future
- **Social media management :** gestion de campagne digitale pour le site et le compte Twitter @orange_future, élaboration de la stratégie et de la ligne éditoriale du compte, alimentation du compte du directeur d'Orange Innovation @MichaelTrabbia ; création de stratégie digitale pour les événements

2019 - 2021 SOCIAL MEDIA MANAGER
ORANGE (92)

- **UX/UI :** Restructuration du site et des contenus disponibles (évaluation ergonomique, tests utilisateurs selon le profil de l'audience, enrichissement de la navigation grâce à un moteur de recherche, création de maquettes desktop et mobile, gestion de l'intégration avec les équipes développement)
- **Webmastering :** site hellofuture.orange.com (Wordpress)
- **Social media management :** Elaboration de stratégie media sociaux pour le compte Twitter @Orange_future
- **Editorial :** Gestion relation agence et relecture d'articles

2017 - 2019 CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET DIGITALE
ORANGE (92)

- **UX/UI :** Création et refonte de sites Intranet et Sharepoint grâce aux méthodes Design Thinking (shadowing, tests utilisateurs et gestion de l'intégration avec les équipes développement)
- **Design :** brand ambassador de l'entité
- **Evénementiel :** organisation du Salon de la Recherche 2017 et 2019 (branding, e-brochures, déclinaisons en région)

2017 RESPONSABLE COMMUNICATION
EMBOÎTEZ-VOUS (75)

- **DA :** Création et production de contenu vidéo, motion design et digitaux.

2016 ASSISTANTE MEDIA
ARTY-BUZZ (75)

- **DA :** Branding et création de contenus marketing. Production photographique de marque et blog
- **Editorial :** Rédaction de contenus éditoriaux et journalistiques