

NOÉMIE GUILLEMOT

UX/UI DESIGNER

CONTACT

06 50 68 58 83
adbeona@gmail.com
adbeona.com



PROFIL

Diplômée d'un Master II en UX Management & Design Thinking, je recherche un CDI à partir de septembre 2022 en région parisienne. J'ai 26 ans et habite à Asnières-sur-Seine. J'aime dessiner et écrire ; les voyages et la lecture ; la cuisine et la danse classique.

FORMATION

- 2018-2019 SUP DE PUB (75)**
Master II UX Management & Design Thinking, en alternance
- 2017-2018 SUP DE PUB (75)**
Master I Design Digital, en alternance
- 2016-2017 SUP DE PUB (75)**
Bachelor Création Publicitaire
- 2014-2016 SUP DE PUB (75)**
BTS Communication

COMPÉTENCES

SUITE ADOBE

Photoshop, Indesign, Illustrator, After Effects, Premiere, XD

SKETCH

FIGMA

PRINCIPLE

INVISION

WHIMSICAL

WORDPRESS

SUITE MICROSOFT

ANGLAIS

TOEIC (2017), TOEFL (2016)

ESPAGNOL

EXPÉRIENCE

2021-2022 RESPONSABLE STRATEGIE DIGITALE ORANGE (g2)

- **UX/UI** : Rebranding et refonte du site hellofuture.orange.com (création de maquettes desktop et mobile, gestion de l'intégration avec les équipes développement)
- **DA** : Création de divers formats vidéos et motion design pour le site hellofuture.orange.com et pour le compte Twitter @Orange_future
- **Social media management** : gestion de campagne digitale pour le site et le compte Twitter @orange_future, élaboration de la stratégie et de la ligne éditoriale du compte, alimentation du compte du directeur d'Orange Innovation @MichaelTrabbia ; création de stratégie digitale pour les événements

2019 - 2021 SOCIAL MEDIA MANAGER ORANGE (g2)

- **UX/UI** : Restructuration du site et des contenus disponibles (évaluation ergonomique, tests utilisateurs selon le profil de l'audience, enrichissement de la navigation grâce à un moteur de recherche, création de maquettes desktop et mobile, gestion de l'intégration avec les équipes développement)
- **Webmastering** : site hellofuture.orange.com (Wordpress)
- **Social media management** : Elaboration de stratégie media sociaux pour le compte Twitter @Orange_future
- **Editorial** : Gestion relation agence et relecture d'articles

2017 - 2019 CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET DIGITALE ORANGE (g2)

- **UX/UI** : Création et refonte de sites Intranet et Sharepoint grâce aux méthodes Design Thinking (shadowing, tests utilisateurs et gestion de l'intégration avec les équipes développement)
- **Design** : brand ambassador de l'entité
- **Événementiel** : organisation du Salon de la Recherche 2017 et 2019 (branding, e-brochures, déclinaisons en région)

2017 RESPONSABLE COMMUNICATION EMBOÎTEZ-VOUS (75)

- **DA** : Création et production de contenu vidéo, motion design et digitaux.

2016 ASSISTANTE MEDIA ARTY-BUZZ (75)

- **DA** : Branding et création de contenus marketing. Production photographique de marque et blog
- **Editorial** : Rédaction de contenus éditoriaux et journalistiques