

ad  beona

Noémie Guillemot

Responsable éditoriale freelance

Pilotage & production de dispositifs éditoriaux
print • digital • corporate



**J'accompagne institutions, fondations, agences
et grands groupes dans le cadrage, la production
et le pilotage de dispositifs éditoriaux,
en lien étroit avec les équipes créatives.**



ad beona

Mes services



Pilotage éditorial

- Cadrage des contenus,
- Définition du chemin de fer,
- Coordination éditoriale,
- Suivi client,
- Articulation print/digital,
- Structuration des contenus web.

Production

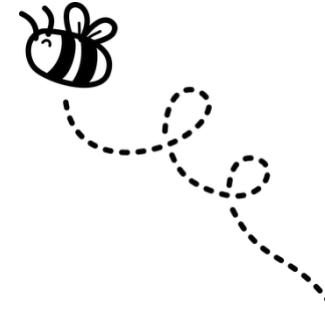
- Rédaction,
- Réécriture,
- Secrétariat de rédaction,
- Interviews,
- Mise en forme éditoriale,
- Accompagnement des équipes créatives,
- Contribution à la conception UX/webdesign.

MES PROJETS

ad beona

Rapport d'activité

FONDATION VINCI AUTOROUTES



Contexte

Après une première édition centrée sur les 12 ans d'actions, l'enjeu était de **renouveler la ligne éditoriale** et la manière de raconter les engagements portés par la Fondation.

Objectif

Proposer **un dispositif éditorial plus incarné**, mettant l'humain au cœur du récit afin de valoriser les équipes, les intervenants et les bénéficiaires des actions.

Réponse éditoriale

- **Conception d'une nouvelle ligne éditoriale** centrée sur les personnes et leurs engagements, élaboration du chemin de fer, tri et structuration des contenus existants, **rédaction des textes courts** et préparation des interviews via des notes de cadrage.
 - Participation aux entretiens en binôme avec un journaliste, puis **accompagnement des équipes créatives dans la mise en page** afin de garantir la cohérence éditoriale de la publication jusqu'au bouclage.



2023

Adopter UNE CONDUITE RESPONSABLE : priorité À LA sécurité ET À LA vigilance

TOUTES LES PAGES DE CE NUMÉRO SONT CONSACRÉES À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

En 2023, la Fondation VINCI Autoroutes a poursuivi ses actions de sensibilisation à la conduite responsable et aux dangers liés aux comportements imprudents sur la route (alcool au volant, distraction des intervenants, non-respect du code de la route...).

La Fondation déploie ainsi des initiatives concrètes, soutenues par des études scientifiques, des enquêtes et des campagnes de sensibilisation, pour encourager des pratiques plus sûres et responsables sur la route.

Délégation à la sécurité routière : tous engagés pour une conduite responsable !

INTERVIEW

Horace Guillotin
Délégué interministériel à la sécurité routière

Pour garantir la sécurité des usagers de la route et de nos concitoyens, la sécurité routière est une priorité pour nos autorités publiques. C'est pourquoi nous avons mis en place

l'agence nationale pour la sécurité routière.

Quelle est la mission de l'agence nationale pour la sécurité routière ?

Parce que la route accueille de nombreux usagers, il est nécessaire de faire évoluer nos pratiques de conduite et nos modes de déplacement, en priorisant les plus responsables. C'est à cette échéance

que nous devons éponger la sécurité routière, en combinant éducation, prévention, sensibilisation et animation

d'un écosystème d'acteurs engagés

pour la sécurité routière.

Il s'agit de la tradition de la sécurité routière : nous devons continuer à faire évoluer nos connaissances, nos pratiques et nos modes de conduite, mais aussi nous adapter à l'évolution des usages et des modes de déplacement.

Il existe la tradition de la sécurité routière : nous devons continuer à faire évoluer nos connaissances, nos pratiques et nos modes de conduite, mais aussi nous adapter à l'évolution des usages et des modes de déplacement.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

<div data-bbox="88

Rapport annuel

L'ORÉAL

Contexte

Pilotage du rapport annuel du groupe sur **trois éditions consécutives**, incluant **un dispositif digital complet et une publication print**. Projet structurant pour la communication financière et corporate du groupe, impliquant de nombreux contributeurs internes et prestataires, avec des enjeux forts de **cohérence éditoriale, d'accessibilité, d'éco-conception et de performance**.

Objectif

Transformer un exercice réglementaire CAC40 en **dispositif éditorial lisible, incarné et engageant**, capable de valoriser la stratégie et les engagements du groupe sur l'ensemble de ses supports et marchés, tout en conservant une note d'éco-conception optimale.

Réponse éditoriale

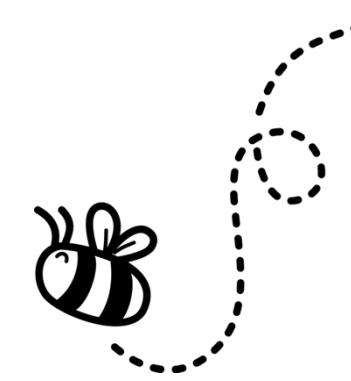
- **Pilotage global du projet côté agence** en tant qu'account manager, sur un cycle de production d'environ **neuf mois**. Coordination de **plus de 50 contributeurs**, interface entre équipes L'Oréal, équipes créatives et prestataires techniques, et supervision de la cohérence entre **les volets digital et print**.
- Accompagnement des contenus depuis leur conception jusqu'à leur intégration, **relecture et intégration multilingue** (FR, EN, chinois), suivi du développement, **audits d'accessibilité et d'éco-conception**, gestion de la production print, mise en place du tracking et **analyse des performances post-publication**.
- Contribution également aux candidatures aux prix professionnels, avec **des distinctions obtenues chaque année** pour le dispositif.
- **1,5x plus de visiteurs, +27 % de sessions qualifiées, +32 % de pages vues, +30 % de temps moyen passé sur le site et +20 % de trafic organique via le SEO**.





Rapport d'activité

FONDATION DE FRANCE



Contexte

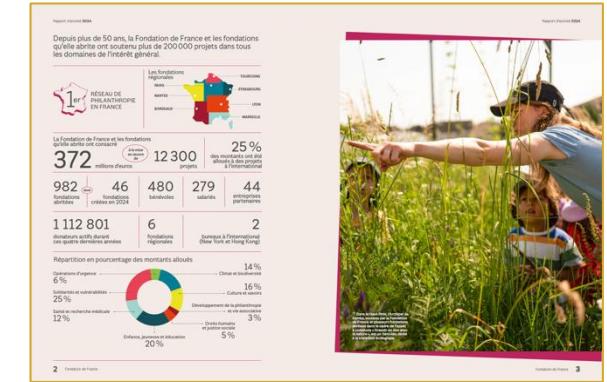
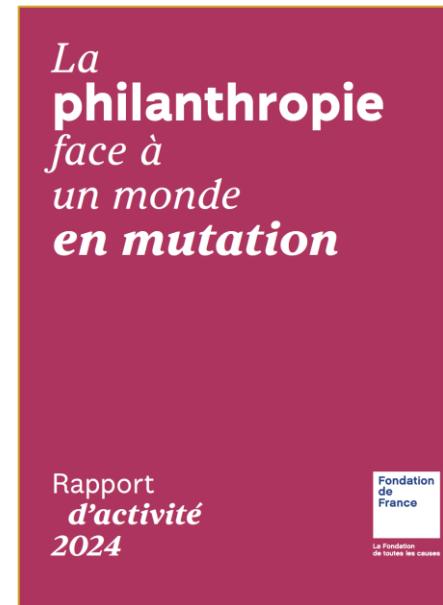
Production d'un rapport institutionnel de la Fondation de France, document structurant pour la communication de l'organisation et la valorisation de ses actions. Les contenus étaient rédigés par les équipes internes, avec un enjeu fort de **mise en cohérence éditoriale et visuelle** et de coordination entre les différentes parties prenantes.

Objectif

Transformer des contenus experts fournis par le client en une **publication lisible, structurée et engageante**, capable de valoriser l'impact des actions de la Fondation auprès de ses publics.

Réponse éditoriale

- **Interface principale côté agence** entre les équipes de la Fondation et les créatifs (agence et freelances), avec un rôle central de **coordination et de structuration du dispositif**.
 - Accompagnement du client dans l'organisation et la priorisation des contenus, suivi des allers-retours éditoriaux et créatifs et garantie de la **cohérence globale du document**.
 - **Recherche iconographique** à partir des visuels transmis par la Fondation, sélection et orientation pour nourrir la narration et soutenir la mise en page.
 - **Pilotage des interactions** entre rédaction client, direction artistique et production afin d'assurer une publication fidèle aux enjeux institutionnels et éditoriaux.



Hello Future – Plateforme éditoriale digitale

ORANGE

Contexte

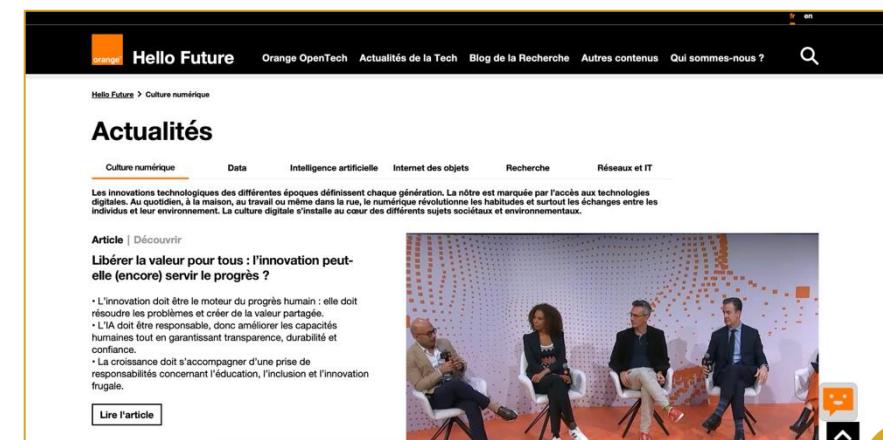
Site dédié à l'innovation et à la recherche d'Orange, regroupant des contenus experts et de vulgarisation, avec un enjeu de lisibilité, de structuration et d'expérience utilisateur.

Objectif

Renforcer la cohérence éditoriale du site, **rationaliser les contenus et améliorer l'UX** afin de faciliter l'accès à des sujets technologiques complexes.

Réponse éditoriale

- Contribution à la **stratégie éditoriale du site hellofuture.orange.com** : rationalisation des contenus et des formats, refonte de l'arborescence, optimisation des filtres et du moteur de recherche, structuration des tags, proposition de nouvelles typologies éditoriales, création d'une newsletter.
- Participation aux **comités éditoriaux**, rédaction de **dossiers de fond** (innovation, technologies émergentes), intégration de contenus et accompagnement des équipes dans la structuration des prises de parole.
- Interface avec les équipes **design et développement** : améliorations UX/UI front et back du CMS, réalisation de maquettes, suivi de l'intégration et recette.
- Collaboration avec les **entités innovation du groupe** (corporate, France, international...) pour structurer et diffuser les contenus.



@Orange_future – Stratégie social media

ORANGE

Contexte

Animation du compte Twitter @Orange_Future pour valoriser les initiatives innovation et recherche du groupe, en lien avec les publications du site et les événements majeurs.

Objectif

Structurer une **ligne éditoriale social media cohérente**, renforcer la visibilité des contenus Hello Future et développer l'engagement autour des thématiques innovation et tech.

Réponse éditoriale

- Pilotage éditorial du compte avec **animation quotidienne** : veille, relais des contenus, diversification des formats (vidéos, citations d'experts, contenus visuels, couverture d'événements).
- Déploiement d'actions de **leader advocacy** avec les directions innovation et production de contenus vidéo (interviews filmées et montées).
- Participation à la stratégie de diffusion lors d'**événements tech majeurs** (CES, Mobile World Congress, VivaTech...).
- Mise en place d'actions de **notoriété** en lien avec des partenaires et influenceurs tech.
- **+ 564% de croissance de la communauté Twitter.**



Meilleur Tweet a obtenu 51,4 k impressions
Vous vous êtes toujours demandé ce que #MachineLearning, #Metaverse, ou encore #OpenSource voulait dire ? Avec @Heliox_Lab, @JulienChieze et @DFintelligence, décryptons ensemble ces mots qui font la **#tech**.
👉 Suivez-nous pour ne rien manquer
pic.twitter.com/0cQmwksxMu



Meilleur Tweet a obtenu 13,9 k impressions
. @MichaelTrabia, Chief #Technology and #Innovation Officer chez Orange, nous explique les innovations qui rendent la nouvelle **livebox 6** @Orange très performante, tout en limitant son impact sur l'environnement. #wifi
👉 pic.twitter.com/TFAfaZNnEJ



Meilleur Tweet a obtenu 38,4 k impressions
Il est aujourd'hui indispensable de créer des algorithmes plus **#responsables** et **#équitables**. @Orange s'engage pour que ses 266 millions de clients dans le monde bénéficient d'une **#IA de #confiance** en signant la première charte internationale pour une **IA #inclusive**. 🌎 cc @mno_jl
pic.twitter.com/UPpZQwunaQ



Sommet de l'Inclusion économique

FONDATION MOZAÏK

Contexte

Événement national dédié aux enjeux d'inclusion économique réunissant entreprises, institutions, partenaires et dirigeants autour de conférences, prises de parole et dispositifs éditoriaux.

Objectif

Construire un **dispositif éditorial structurant autour de l'événement**, coordonner la production de contenus et garantir la cohérence entre programme, prises de parole, production vidéo et diffusion.

Réponse éditoriale

- Pilotage du **dispositif de contenus** des éditions 2023 et 2024 : définition de la ligne éditoriale, construction du programme (intervenants, thématiques, séquencement), coordination avec les équipes créatives et les prestataires.
- Production et réalisation d'un **dispositif vidéo complet** : interviews de dirigeants et partenaires (environ 30), gestion des tournages, coordination du montage, validations et diffusion.
- Production de l'**émission live de lancement** et conception des supports éditoriaux clés (plénière, scripts, accompagnement des intervenants et journalistes).
- Contribution à la **direction éditoriale globale de l'événement** : briefing des équipes social media, participation à la conception d'expériences d'intelligence collective, encadrement des dispositifs d'animation éditoriale sur site.
- Suivi des équipes et prestataires, coordination le jour J et réalisation des **bilans éditoriaux et de production**.





Dispositif éditorial à Pollutec Lyon 2023

Groupe VINCI

Contexte

Participation du groupe VINCI au salon Pollutec à Lyon, impliquant plusieurs entités (**Concessions, Autoroutes, Leonard, Environnement...**) autour d'un stand commun et d'un programme de conférences.

Objectif

Coordonner la présence éditoriale et opérationnelle de VINCI sur l'événement, structurer les contenus et assurer la cohérence entre les différentes entités participantes.

Réponse éditoriale

- **Interface principale** entre le client, ses équipes et les différentes entités VINCI, ainsi qu'avec les prestataires et l'organisation du salon.
- **Pilotage global côté agence** du dispositif : coordination du stand, contribution au design et suivi de la mise en place événementielle.
- Conception et production des **supports éditoriaux** : plaquette programme du stand, contenus publicitaires, fiches web des conférences et des intervenants sur le site de l'événement.
- Organisation du programme : **réservation des créneaux de conférences**, coordination des intervenants, gestion des espaces de réunion et préparation des présentations internes pour les entités VINCI.
- Gestion des invitations et du suivi des contacts, puis **pilotage des leads générés sur place** pendant l'événement.
- Présence opérationnelle sur site pendant toute la durée du salon : **coordination des conférences**, accompagnement des intervenants, gestion des imprévus et suivi des prestataires.



Livre anniversaire – 40 ans



GROUPEMENT CB

Contexte

Réalisation d'un **ouvrage éditorial de 84 pages**, imprimé à 1 000 exemplaires, pour célébrer les 40 ans du Groupement des Cartes Bancaires CB et valoriser son modèle coopératif.

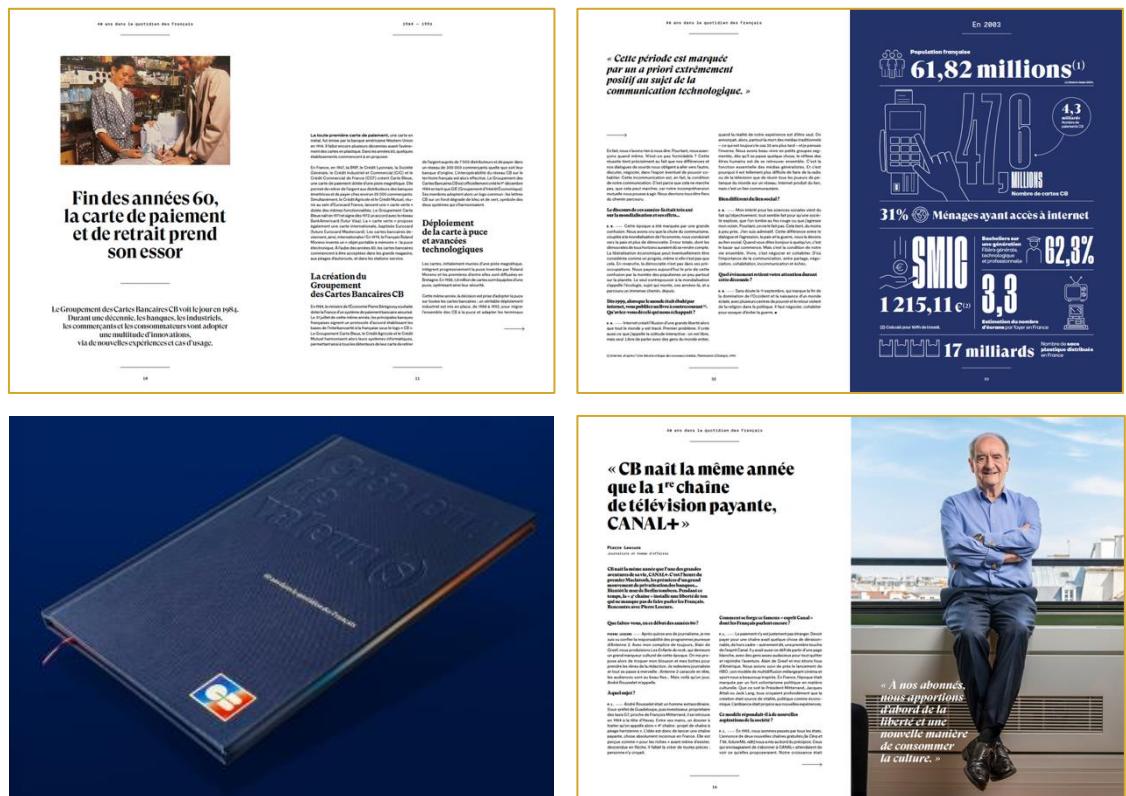
Pensé comme un **objet éditorial statutaire**, le livre mêle portraits, récits, témoignages et entretiens autour de la promesse « Créeur de valeur(s) », dans une approche sociétale et non institutionnelle.

Objectif

Structurer la production éditoriale de l'ouvrage et coordonner l'ensemble des contributeurs (journalistes, créatifs, iconographie, photographie) jusqu'à la finalisation du support.

Réponse éditoriale

- **Coordination éditoriale globale** du projet : organisation des interviews, lien entre les équipes client, les journalistes et les équipes créatives.
 - Interface avec **l'iconographe et les photographes** pour la recherche d'archives, la production de portraits et la sélection des visuels.
 - Suivi de la production des contenus rédigés par les journalistes et **pilotage des échanges éditoriaux** avec le client.
 - Organisation de la **relecture et des corrections** afin de garantir la cohérence et la qualité du contenu final.



Doxallia.com

DOXALLIA

Contexte

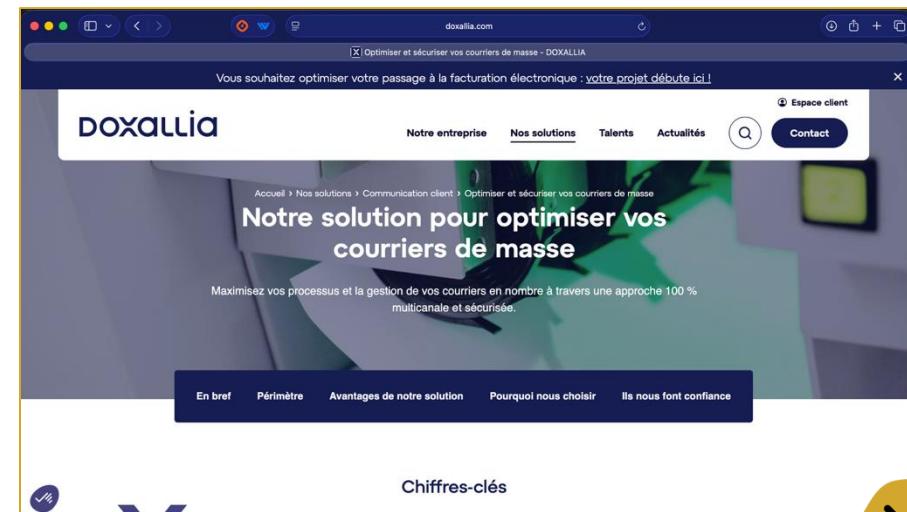
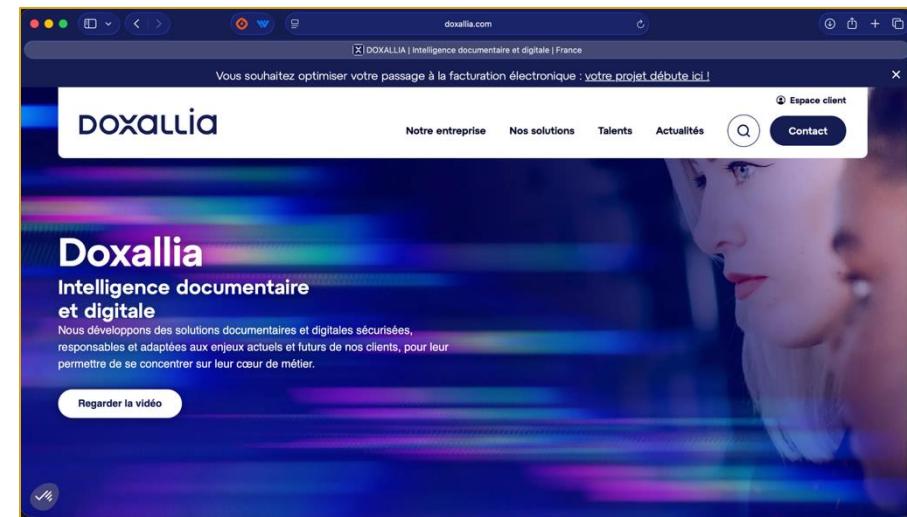
Création de la marque Doxallia, issue du regroupement de plusieurs entités du groupe Crédit Agricole autour de la facturation électronique, avec un enjeu de clarification du positionnement et de visibilité.

Objectif

Structurer l'architecture éditoriale du site et accompagner le lancement digital de la nouvelle marque.

Réponse éditoriale

- Contribution à la **construction du dispositif digital** : ateliers et interviews avec les dirigeants pour définir les messages clés, l'architecture de l'information et les contenus.
- Réalisation des **wireframes** et co-conception des maquettes avec un directeur artistique.
- Interface avec les équipes client et suivi du développement jusqu'à la mise en ligne.
- Coordination du **reveal de la marque et du site**, en lien avec les équipes communication.



Je suis disponible pour des missions de :

Pilotage éditorial de dispositifs

Rapports, livres, plateformes de contenus, événements, programmes éditoriaux.

Structuration de contenus

Ligne éditoriale, architecture de l'information, coordination rédactionnelle.

Production et coordination

Interface équipes internes, créatifs, journalistes, prestataires, développement.

Dispositifs print, digitaux et événementiels

De la conception à la diffusion.





Contacts

noemie@adbeona.com

06 70 22 97 82

adbeona.com

[LinkedIn](#) | [Instagram](#)